

## Nous contacter

**Cultures du Cœur** –  
72 avenue Denfert-Rochereau 75014 Paris  
01.46.73.92.20.

### Responsables pédagogiques :

Alice Pauly : [alice.pauly@culturesducoeur.org](mailto:alice.pauly@culturesducoeur.org)  
Serge Saada : [serge.saada@culturesducoeur.org](mailto:serge.saada@culturesducoeur.org)

[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)



Cultures du Cœur bénéficie du label IDEAS qui atteste du respect des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et efficacité de l'action.



CULTURES  
DU CŒUR

# Formation

## Comment intégrer la médiation culturelle à l'accompagnement social ?

Formation inscrite au RNCP  
Délivrance d'un certificat de compétence

Organisme de formation agréé : 11753915875

**Obtention d'un certificat de capacité à intégrer la médiation  
culturelle à une pratique professionnelle  
d'accompagnement social.**

**Cultures du Cœur** — 72 avenue Denfert-Rochereau, 75014 Paris  
siret 421 644 022 000 38—APE 9001Z



Depuis 2004 l'association nationale Cultures du Cœur sensibilise et forme les professionnels du champ social à la médiation culturelle. La formation s'adresse à tous les métiers liés à l'accompagnement de la personne dans un cadre social, médico-social, socio-éducatif ou socioculturel.

L'objectif de la formation est d'acquérir les compétences nécessaires pour mener des actions culturelles au sein du projet de la structure sociale. Elle est assurée par des spécialistes en médiation culturelle et des acteurs du champ social, dans des lieux culturels (théâtre, cirque, musée...), avec la volonté constante d'associer savoir théorique et pratique.

## Objectifs pédagogiques

- Développer ses compétences en matière de médiation culturelle et d'accompagnement des publics.
- Acquérir des outils pour concevoir des projets culturels, de la conception à l'évaluation du projet.
- Optimiser ses moyens dans l'approche des institutions culturelles la concrétisation de partenariats.
- Etre en mesure de mettre en place des activités culturelles dans le cadre d'ateliers collectifs (sorties, débat, ateliers pratiques...) et de permanences.



## Inscription

### Comment intégrer la médiation culturelle à l'accompagnement social ?

Nom : ..... Prénom : .....

Session n° : ..... Date de début : ..... / ..... / .....

Fonction : .....

Mail : .....

Raison sociale de la structure : .....

Siret : .....

Adresse : .....

Tél : .....

Contact administratif .....  
(suivi des dossiers de formation)

Nom du responsable signataire de la convention : .....

Adresse (si différente) : .....

Tél : .....

Mail : .....

Date : .....

Signature du participant : ..... Signature et cachet de l'employeur : .....

### Inscription à retourner :

- par courrier à Cultures du Cœur, 72 avenue Denfert-Rochereau Paris 75014
- par mail à : joelle.prigent@culturesducoeur.org — alice.pauly@culturesducoeur.org

Dès réception, nous vous enverrons la convention de formation en deux exemplaires, dont l'un sera à nous retourner signé.

## Modalités

Cursus de 42 heures, réparties en séances non-consécutives.

- Modules 1 à 3 : 4 jours
- Modules 4 à 6 : 1,5 jours
- Evaluation : 0,5 jour

Coût de la formation : 990€ TTC (prise en charge par les OPCA)

Effectif par session : 12 à 15 stagiaires.

**Formation inscrite à l'inventaire RNCP, fiche 1816, catégorie C**



## Inscription et facturation

Adresser le bulletin d'inscription, validé par la structure, en indiquant les dates retenues du ou des participants à la formation.

Frais d'inscription à régler 15 jours avant le début de la formation, après présentation d'une facture établie par Cultures du Cœur. Des attestations de présence signées par les stagiaires seront adressées conformément à la réglementation au stagiaire et à sa structure.

Toute formation qui ne serait pas annulée au moins deux semaines avant son démarrage sera due.



## Publics et prérequis

- Ouvert aux salariés des structures sociales publiques, associatives et privées

Secteurs : socioculturel, médico-social, socio-éducatif, socioprofessionnel, socio-judiciaire, hébergement social...

Pas de niveau de diplôme requis.



## Suivi et Évaluation pour la certification

Un responsable pédagogique suit l'ensemble du groupe, il a pour charge de s'assurer de la cohérence de la formation dans la progression des modules et de l'adéquation avec les attentes spécifiques des participants. Il anime des temps de régulation à la fin de chaque séance pour évaluer la séquence de formation et faire le point sur les acquisitions des participants.

Il accompagne individuellement les stagiaires dans leurs travaux pour l'obtention du certificat.

### Démarches pour l'obtention du certificat

- Document écrit : Passeport du médiateur complété au fur et à mesure des modules par le stagiaire.
- Présentation orale d'une action ou d'un projet : organisation méthodologique du projet, partenaires impliqués et modalités de collaboration, moyens d'implication des publics dans le projet, et outils de médiation mis en place dans le cadre de l'action.

## Moyens pédagogiques

Des documents supports écrits sont remis aux stagiaires lors de chaque séance de formation. Certaines séquences pédagogiques s'appuient sur des vidéos projections. Les apports théoriques s'accompagnent de temps pratique où les stagiaires sont sollicités au travers de cas pratique, exercices individuels ou travaux de groupes reposant sur des approches collaboratives (post-it, brainstorming, métaplan...).

L'équipe pédagogique a toutes les compétences requises pour accompagner les stagiaires tout le long du cursus vers l'acquisition des compétences nécessaires à l'obtention du certificat.

# Contenu des modules

**Compétence visée :** Être capable de concevoir, piloter et évaluer un projet culturel qui s'inscrit dans une démarche

## M1 : intégrer les enjeux de la médiation culturelle dans le champ social

- Définir et comprendre les enjeux de la médiation culturelle dans le champ social et savoir les défendre.
- Intégrer l'action culturelle dans la mission sociale de la structure.

## M2 : impulser une action culturelle dans un cadre social

- Définir et mettre en place un projet en tenant compte des spécificités de sa structure, de ses publics, de son territoire, et des enjeux d'accompagnement social.
- Savoir impliquer et mobiliser les publics dans le déroulement du projet : maîtriser des outils de médiation culturelle et savoir les mettre en place (par exemple le dispositif Cultures du Cœur).

## M3 : acquérir les outils nécessaires pour une coopération avec le secteur culturel en explorant quatre thématiques artistiques

- Connaître le secteur culturel, les principales structures, acteurs et offres en direction du champ social.
- Comprendre les enjeux des structures culturelles dans l'accès à la culture et appréhender leur mode de fonctionnement.
- Collaborer avec une structure culturelle pour la mise en place d'outils de médiation autour d'un spectacle ou d'une visite.

**M3 – Séance 1 / Théâtre :** découverte d'un théâtre, repères historiques et artistiques sur le théâtre, travail autour du texte et de sa représentation.

**M3 – Séance 2 / Musée :** découverte et visite d'un musée, réflexion sur les outils de médiation et d'accompagnement des groupes, travail sur les moyens de favoriser une prise de parole devant les œuvres.

**M3 – Séance 3 / Patrimoine :** réflexion sur la valorisation d'un environnement de proximité, exemples de projets autour du patrimoine urbain, travail sur la mise en place d'une balade urbaine ou d'un projet participatif de quartier.

**M3 – Séance 4 / Cinéma :** rencontre avec un réalisateur, introduction à l'analyse et au décryptage de l'image, atelier autour d'extraits de films.

**Compétence visée :** Être capable de mettre en place et d'animer un atelier culturel dans sa structure sociale (atelier d'animation collective intégrant des activités culturelles).

## M4 : mettre en place un atelier de pratique en collaboration avec un artiste ou un acteur culturel

- Comprendre les enjeux de la collaboration avec un artiste et son inscription dans l'accompagnement social.
- Savoir organiser l'intervention d'un artiste (nature, fréquence, logistique, financement...).
- Définir le cadre d'une collaboration artistique : rôle et posture de chacun.
- Cas pratique avec un artiste issu du monde de la musique, du cirque ou de la danse.

## M5 : mettre en place et animer des temps d'échanges, de partages ou de débats autour des activités culturelles.

- Animer le groupe présent à l'atelier : recourir aux outils adaptés pour impliquer les publics et encourager leur prise de parole.

## M6 : mettre en place un atelier culturel et impulser des activités collectives

- Aménager un espace dédié à l'atelier culturel (exemple de la permanence Cultures du Cœur). Mobiliser et accueillir les publics dans l'espace.
- Organiser et encadrer des sorties individuelles ou collectives.
- Mettre en place des outils de médiation dans le cadre de l'atelier, en tenant compte des spécificités de sa structure.

