

RAPPORT MORAL & D 'ACTIVITE 2014

Depuis près de 17 ans, Cultures du Coeur conduit un dispositif original et complet de lutte contre les exclusions, en favorisant l'accès à la culture -à toutes les cultures- aux personnes en situation de précarité économique et sociale.

Cultures du Coeur travaille sur la diversité des pratiques culturelles et la capacité des publics isolés à investir des lieux qui leur semblent «interdits». Là où certains proposent des soirées spécifiques, Cultures du Coeur défend, au contraire, la mixité des publics dans les lieux culturels pour donner la capacité aux bénéficiaires de retrouver confiance en eux en franchissant le seuil des théâtres, des musées, des concerts, ...

En parallèle, l'association mène une politique de sensibilisation, d'accompagnement et de formation des professionnels du champ social et du champ culturel.

L'association est ainsi un outil de remobilisation, de lien social, plaçant l'axe de la médiation culturelle comme un levier d'insertion. La complexité des relations sociales auxquelles se heurtent les personnes démunies et la difficulté pour les travailleurs sociaux d'apporter des réponses immédiates aux urgences auxquelles elles sont confrontées (recherche d'emploi, de logement...) incitent les professionnels du secteur social à envisager l'action sociale sous une forme globale prenant en compte les facteurs vitaux de l'individu mais aussi environnementaux, psychologiques ou culturels.

La sortie culturelle apparaît alors aux yeux des travailleurs sociaux comme un outil complémentaire devant conduire à la transformation de la situation de l'individu par des mécanismes divers : travail sur l'identité de l'individu, sa place dans la société, sa capacité à s'affranchir des barrages culturels, son rapport à l'autre, à l'environnement direct, son estime de soi, sa capacité à se remobiliser et à définir ses priorités, son projet de vie, son bien-être.

Acteur dans la lutte contre l'exclusion, Cultures du Coeur participe et soutient les orientations prises, dans ce domaine, par les politiques publiques nationale et territoriale.

Dès sa création (et bien avant les événements récents qui ont bouleversé notre pays), Cultures du Coeur a mis en avant les valeurs de solidarité, de citoyenneté, d'égalité, de laïcité, d'éducation, de partage et du vivre ensemble, qui font écho aux défis de notre temps.

*La Culture n'est-elle pas notre seul terrain de
rencontre possible ?*

CULTURES DU CŒUR ... EN BREF

Vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale, en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport, le loisir.

Missions

Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs.

Promouvoir la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle.

Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en liaison avec les partenaires institutionnels.

Etre acteur dans la définition et la mise en œuvre des politiques publiques pour l'inclusion.

Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel

Développer un pôle d'expertise de la médiation dans le champ social.

Valeurs

Les valeurs fondatrices de Cultures du Cœur sont la solidarité, l'éducation, la citoyenneté, la laïcité qui font écho aux défis de notre temps.

RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

En juin 2012, lorsque CULTURES DU CŒUR m'a confié la présidence de l'association, la situation était difficile: des subventions en baisse, une dette importante à l'égard de Pôle Emploi, une équipe permanente trop importante par rapport aux moyens de l'association, un site internet -épicerie de notre dispositif- de moins en moins fiable, une obligation de changer de locaux devenus à la fois trop coûteux et impraticables suite à notre problème avec Pôle emploi, propriétaire des lieux, une confiance entamée vis à vis de quelques associations territoriales dont certaines (heureusement peu nombreuses) souhaitaient quitter le giron de l'association nationale, une certaine défiance des pouvoirs publics qui ont fait connaître leurs réserves quelques jours après mon arrivée.

Nous avons pris très vite des mesures d'économie et de rationalisation des dépenses, de compression de l'équipe permanente ramenée à trois salariés, de changement de locaux. Un nouveau déménagement est prévu au 2^e semestre 2015, en ramenant l'association à Paris dans un nouveau lieu moins coûteux, qui permettra de mutualiser nos actions avec d'autres associations socioculturelles présentes sur le lieu.

Nous avons négocié avec Pôle Emploi un délai dans le versement des tranches de remboursement, et avons supprimé le poste de directeur général, ce qui a été rendu possible grâce à la compréhension de Georges Schneider devenu bénévole et souhaitant continuer à rendre service à l'association.

Nous avons également supprimé le poste de responsable de l'informatique et mis un terme au contrat coûteux et finalement peu efficace qui nous liait avec le prestataire gestionnaire du site.

Nous avons repris contact avec les pouvoirs publics et leurs ministères en mettant en avant notre volonté de sortir de l'ornière et de donner un nouveau souffle à l'association, ce qui a été, je pense, entendu à un moment de crise économique dont beaucoup d'associations ont souffert, et souffrent encore.

Nous avons cherché dans le domaine privé ou auprès d'instances politiques régionales ou départementales, des aides nouvelles, souvent ponctuelles, mais qui ont apporté, dans la conjoncture difficile que nous connaissions, des aides substantielles et salvatrices (Conseil Général du Val de Marne, ADAMI, SACEM, Caisse d'Epargne IDF, propriétaire des locaux actuels, etc...).

2014 a été une année de poursuite de cette remise en question et de mise en place de partenariats et d'expertises susceptibles de nous aider à trouver les voies d'un renouveau. Le renouvellement du Conseil d'Administration et l'arrivée de membres extérieurs au réseau ont entraîné une dynamique et des regards nouveaux sur nos difficultés. Ces nouveaux administrateurs ont immédiatement pris la mesure d'une nécessaire implication selon plusieurs axes :

>> **Partenariat avec le Groupe ALTRAN** qui tout au long de l'année a pris en charge via un mécénat de compétences, la reconstruction de notre prochain portail solidaire, avec la mise à notre disposition sur place d'un certain nombre d'ingénieurs de grande compétence.

Ce travail énorme devrait nous permettre de disposer dans les mois à venir d'un outil d'échanges et de communication conforme aux souhaits et aux besoins de l'ensemble du réseau. Ce portail, commun à tous et fiable, contribuera efficacement à retrouver la confiance mutuelle des différentes composantes de Cultures du Coeur et permettre un développement sans précédent des différentes missions de l'association.

>> **Négociation avec Pôle Emploi** pour tenter de transformer la dette en partenariat de prestations avec les agences Pôle Emploi.

>> **Contacts multiples** et souvent positifs avec nos différentes tutelles, sensibles à nos efforts et à nos perspectives nouvelles et laissant transparaître dans nos contacts avec eux une véritable reprise de confiance.

>> **Chantiers de réflexion** : avec le cabinet ODYSSEM, cabinet d'Audit chargé de proposer des chemins nouveaux pour une reconstruction du modèle économique de la structure nationale et de ses relations avec le réseau. Ce travail a été mis en place grâce au soutien de la Fondation TSADIK que nous remercions vivement pour leur aide, et avec IDEAS dont la mission est de nous amener à acquérir un "label " de qualité susceptible d'améliorer le regard que le milieu extérieur peut porter sur notre activité, nos choix, nos actions.

>> **Amélioration des relations** avec le réseau, après la réunion de Tours de janvier 2014 en présence de la quasi-totalité des présidents et avec une délégation importante et représentative de l'association nationale.

Malgré tout, et en dépit des difficultés mentionnées Cultures du Coeur fonctionne bien. Près de 600 000 invitations sont, chaque année, offertes par les nombreuses entreprises culturelles et sportives du territoire et de certains DOM/TOM. Avec l'aide de nos partenaires sociaux, plus d'un tiers de ces invitations sont utilisées par les bénéficiaires de notre action. Ce n'est pas assez, mais c'est considérable face à la réalité objective des catégories sociales auxquelles nous nous adressons.

L'accès à la culture et au sport est un levier d'insertion qui permet aux bénéficiaires du dispositif Cultures du Coeur de mieux s'intégrer dans notre société et évite, autant que faire se peut, des fractures sociales irrémédiables.

Les missions de formation que nous exerçons en permanence auprès des travailleurs sociaux, des structures culturelles, des réseaux associatifs, des jeunes du Service Civique, des bénévoles pour leur donner les meilleures clés de la médiation culturelle, valoriser notre action globale et contribue à mieux atteindre nos objectifs fondamentaux.

Les résultats que nous obtenons sont à améliorer sans cesse dans une société française de plus en plus victime des difficultés économiques, bousculée par des courants populistes xénophobes et racistes, par un fossé et une inégalité croissants et dangereux entre les catégories les plus favorisées et celles qui ne le sont pas.

Le travail important en cours sur la refonte de notre modèle économique en liaison avec le Conseil d'administration de Cultures du Coeur, offre des perspectives d'avenir très ambitieuses qui devraient permettre de développer notre association et nous mettre en « posture » d'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social.

Ajoutées à nos missions fondamentales, ces nouvelles perspectives devraient nous permettre d'acquérir un meilleur positionnement vis-à-vis des pouvoirs publics et de tous ceux qui peuvent nous fournir une aide financière substantielle, dans un climat de confiance retrouvée.

Culture pour tous et citoyenneté sont les axes principaux de notre action et de notre raison d'être fondamentale. Nous sommes décidés à tout mettre en œuvre pour porter le plus haut et le plus loin possible ces nobles principes.

Il m'est difficile de conclure sans évoquer les moments dramatiques que connaît notre société depuis quelques mois et particulièrement les tragédies de *Charlie Hebdo* et de l'Hyper Cacher qui ont touché, au-delà des victimes du journal (tous artistes vibrants et combattifs de leur époque), notre société républicaine tout entière.

La réponse apportée à ces attentats a su être exemplaire et Cultures du Coeur est totalement solidaire du mouvement de soutien et de protestation qui a mis des centaines de milliers de citoyens dans les rues de nos grandes villes, dans un climat d'unité et de combat contre l'intolérance retrouvé et magnifiquement affirmé.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PS' or similar initials, with a long horizontal stroke extending to the right.

Pierre SANTINI
Mai 2015

GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration

Pierre Santini, Président - Elie Leport, Vice-président - Yves Attanasio, Secrétaire - Florence Fréry, Trésorière - Madeleine Abassade - Didier Bondut - Emmanuel Jorry - Claudine Joubert - Frédéric Ghiglione - Hervé Leservoisier - Stéphane Lévêque - Gilles Pillet - Françoise Souweine -

Frédéric Rozenfarb, Commissaire aux Comptes - Jean-Louis Cailloux, Expert-comptable Cabinet BAFA,

En 2014, le Conseil d'administration a organisé 4 réunions du Conseil, 1 Assemblée Générale ordinaire (juin 2014)

L'Equipe

Céline Abisror, Secrétaire Générale - secretairegenerale@culturesducoeur.org
Alice Pauly, pôle formation et animation de réseau - alicepauly@culturesducoeur.org
Serge Saada, pôle formation et projets - formationcdc@culturesducoeur.org

Remerciements

A nos Financeurs

À Mesdames Lachaud, fidèles donatrices

À la Fondation Tsadik pour son soutien qui permet de travailler sur notre modèle économique

A l'agence de Service Civique qui nous permet de déployer les jeunes volontaires sur l'ensemble du territoire

A IDEAS pour son soutien sur l'obtention du label en cours

A ALTRAN et ses équipes ; fidèle mécène qui nous permet de porter l'ambition d'un nouveau portail solidaire

Aux Fondations Abbé Pierre et RATP qui nous soutiennent fidèlement et nous permettent de mettre en place des projets innovants

A Myriam Bontemps, stagiaire DEJEPS, qui s'est investie à nos côtés pour porter le projet « Bénéficiaires/Acteurs »

Aux élus, bénévoles, salariés, et volontaires de notre réseau qui s'investissent et enrichissent notre projet associatif

Aux salariés de l'Association nationale qui restent investis

COUP D'ŒIL SUR 2014

Développement d'un nouveau portail solidaire Cultures du Cœur

Cultures du Cœur bénéficie depuis le début de l'année 2014 d'un mécénat de compétences du groupe ALTRAN, société internationale d'Ingénierie pour la refonte totale du site internet qui ne répond plus aux attentes du réseau et des partenaires.

Renforcement de l'animation de réseau

Fidèle au plan stratégique 2013-2015, l'association a porté ses efforts sur l'animation et la coordination du réseau avec le déploiement d'un salarié à mi-temps. L'enjeu étant de restaurer une synergie de réseau propre aux structures territoriales et de créer ainsi du lien et de la valeur partagée.

A noter également la mise en place :

- d'un temps d'échanges fort avec les présidents du réseau
- d'une plateforme collaborative
- de comités techniques pour renforcer les compétences des élus bénévoles et des salariés
- du recensement des besoins par une enquête nationale.

Restructuration de l'association nationale

Depuis son arrivée, Pierre SANTINI Président de l'association nationale, a concentré son action sur la pérennité d'une structure nationale efficiente et performante, avec pour axe principale la reprise du dialogue avec Pôle Emploi.

Depuis la dernière assemblée générale de juin 2014, de nouveaux administrateurs ont été élus au Conseil d'Administration, permettant désormais une répartition paritaire de personnalités du réseau et de personnalités extérieures.

Des réductions de charges importantes ont marqué ces deux dernières années tant sur l'équipe salariale que sur les charges fixes. A cela s'est ajouté un important travail sur le modèle économique avec le soutien du cabinet ODYSSEM dans le cadre d'un financement privé (Fondation TSADIK) et dans le même temps, un travail avec IDEAS pour l'obtention d'un label indispensable.

Élargissement de l'axe de Formation

L'activité de formation est une action insécable à l'intérêt général du dispositif Cultures du Cœur.

Depuis 2004, Cultures du Cœur s'efforce de proposer des formations à l'écoute de ses interlocuteurs. La réforme du "DIF" n'a pas permis d'atteindre les mêmes objectifs que l'année passée dans la formation longue à l'attention des travailleurs sociaux : beaucoup de salariés étant en attente de cette réforme. Les actions de formation étant également redéployées de plus en plus dans les territoires.

En 2014, ont été initiées des formations pour les travailleurs sociaux, les acteurs culturels, les réseaux associatifs (sur-mesure), les bénévoles des réseaux associatifs, les jeunes en service civique.

Expertise et développement

La structure nationale s'est donné pour ambition d'expérimenter des projets susceptibles d'être reconduits dans les territoires du réseau ; elle s'est également positionnée en laboratoire d'actions innovantes.

En 2014, plusieurs projets ont été conduits :

- **Bénéficiaires/Acteurs**, avec le soutien de la fondation RATP (reconduction)
- **Parcours culturels** en lien avec des habitants, des étudiants et des chercheurs avec le soutien de la fondation Abbé Pierre
- **Parcours Villes**, en lien avec les habitants
- **Guide de la médiation culturelle**, rédaction et édition d'un guide à l'attention du champ social en partenariat avec Espace bénévolat.

LE RESEAU

1 coordination nationale - 9 coordinations régionales -
30 structures départementales
1 structure à l'international au Québec
3 nouveaux territoires touchés (Hauts-de-Seine, Isère - Guadeloupe)
65 salariés - 500 bénévoles élus et sur projets
9 000 partenaires culturels et sportifs - 8 000 structures sociales et éducatives
51 Jeunes en service civique sur l'année
1 500 000 euros de financements consolidés sur l'ensemble du territoire

500 000 invitations
215 000 invitations librement choisies par les bénéficiaires
42% taux de redistribution (*)

(*) Un "bug" informatique de près de 3 mois cumulés nous empêche de fournir des chiffres précis. Toutefois, après estimation et recoupement auprès du réseau le chiffre indiqué est proche de la réalité. La baisse des invitations est due à une volonté de renforcer l'axe projets et accompagnement des publics sur l'ensemble des territoires.

Alsace - Cultures du Cœur Haut- Rhin
Cultures du Cœur Aquitaine* : Gironde - Landes - Pyrénées Atlantiques - Dordogne
Cultures du Cœur Auvergne*
Cultures du Cœur Centre* : Centre et Indre et Loir - Loiret- Loir et Cher
Cultures du Cœur Champagne Ardennes* : Marne - Ardennes - Aube - Haute Marne
Cultures du Cœur Haute Normandie* : Seine-Maritime - Eure
Cultures du Cœur Ile-de-France* : Paris - Essonne- Hauts-de- Seine - Seine-Saint Denis -Val de Marne - Val d'Oise - Seine-et-Marne
Cultures du Cœur Lorraine*
Cultures du Cœur en Midi Pyrénées : Haute Garonne - Lot- Tarn et Garonne -Tarn
Cultures du Cœur en Nord Pas de Calais : Nord - Antennes de Lille, Valenciennes, Dunkerque
Cultures du Cœur PACA* : Alpes du Sud - Alpes Maritimes - Var – Vaucluse - Bouches du Rhône
Cultures du Cœur en Pays de la Loire* : Maine - Antenne en Mayenne - Loire Atlantique
Cultures du Cœur en Poitou Charente : Charente
Cultures du Cœur en Rhône Alpes : Isère - Drôme Ardèche - Savoie
Cultures du Cœur Languedoc-Roussillon : Aude — Gard
Cultures du Cœur Guadeloupe
Cultures du Cœur à l'International : Québec

*association régionale qui assure la création, le développement et l'animation des associations départementales

Fin 2014, Cultures du Cœur Eure, Lorraine et Alpes du Sud ont cessé leurs activités par manque de financement territorial ne leur permettant pas d'avoir une équipe salariée pérenne. En Loire-Atlantique, l'association territoriale n'appartient plus à notre réseau.

Photographie des financements du réseau

Les associations territoriales Cultures du Cœur sont financées en majorité par les :

Conseils régionaux (emplois aidés majoritairement)
Conseils généraux (pôle cohésion sociale, culture, jeunesse et vie associative, politique de la ville)

Fonds déconcentrés de l'Etat
DDCS (Direction départementale de la cohésion Conseil départemental)
DDJS (Direction départementale de la Jeunesse et des Sports)
DRAC (Direction régionale des affaires culturelles)
ACSE (CUCS, politique de la ville)
DDPJJ (Direction départementale de la protection judiciaire et de la jeunesse)

Les communes - les communautés de communes

CAF (Caisse d'allocations familiales)
CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie)

Les actions de formation professionnelle

Les mécènes et donateurs

La pluralité des financements marque la capacité de Cultures du Cœur à toucher des publics différents, pluriels et ciblés afin de répondre à toutes les spécificités des financeurs. L'association territoriale de par sa multitude de partenaires locaux a la capacité de mobiliser rapidement les structures autour d'un projet ; structures déjà mobilisées et accompagnées par le dispositif, et de l'étendre sur l'ensemble de la région et/ou du département.

Depuis ces deux dernières années, nous remarquons un positionnement différent des structures territoriales cherchant davantage des fonds privés et multipliant ainsi les projets ambitieux.

La difficulté constante reste celle de pouvoir faire vivre des conventions nationales avec les différents ministères au niveau local. Un travail important reste à mener par la structure nationale.

Projets du réseau

La mise en œuvre de projets culturels et sportifs par les structures territoriales fait partie prenante du dispositif Cultures du Cœur. Les projets permettent à la fois un ancrage territorial fort et démontre la capacité de la structure territoriale à répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs.

Nous avons identifié un certain nombre de projets qui feront partie d'un catalogue projets à l'attention de l'ensemble de nos partenaires et du réseau.

Cette énumération non exhaustive montre les différents champs d'intervention de Cultures du Cœur dans les territoires.

Thématique Jeunes

Accès à un circuit culturel et touristique : Circuit/rallye pour faire découvrir à 12-15 jeunes les sites culturels et touristiques de leur ville, qu'ils se les approprient grâce à un parcours ludique et coopératif.

Contact Cdc 41 culturesducoeur41@gmail.com

Cinéma dans les quartiers Nord : Permettre à une dizaine d'adolescents suivis par une association des quartiers Nord de réaliser un court-métrage avec l'aide d'une équipe professionnelle. Faire vivre le film réalisé en organisant des projections pour les familles des jeunes, les gens du quartier, dans les établissements scolaires et dans des concours de courts-métrage.

Projet dans un quartier politique de la ville

Contact Cdc 31 mediation31@culturesducoeur.org

Atelier vidéo street art « street teaser » : jeunes suivis dans le cadre de mesures administratives ou judiciaires - découverte des différentes pratiques du street art ainsi que l'initiation à la vidéo – porter un nouveau regard sur sa ville

Projet dans un quartier politique de la ville

Contact Cdc 30 cdc30@culturesducoeur.org

« Bouge ta culture » pour l'ouverture culturelle des jeunes : les jeunes deviennent acteurs du dispositif – création d'outils adaptés de sensibilisation à l'attention des jeunes.

Contact Cdc 77 culturesducoeur77@yahoo.fr

Accès aux pratiques sportives – permettre l'accessibilité à des clubs à moindre coût en s'appuyant sur les dispositifs CLA.

Contact Cdc 95 cdc95@culturesducoeur.org

Thématique Familles

« Le visible du lisible » : familles issues d'un CHRS - favoriser les échanges intergénérationnels personnes âgées / familles et enfants à travers le conte

Contact Cdc 31 mediation31@culturesducoeur.org

« Cinéma en famille » : Permettre à des enfants en situation d'échec scolaire de s'épanouir en leur faisant réaliser un ciné-concert ensuite valorisé sur un temps fort au cinéma - partager un moment de plaisir en famille

Contact Cdc 76 sebastien.crepin@cdc-normandie.org

Thématique Handicap

« Au fil des éléments » : parcours culturel autour des éléments – faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap

Contact Cdc 31 mediation31@culturesducoeur.org

« Intervention sociale d'intérêt collectif » : patients d'un CMS – organisation de rencontres entre les patients et le théâtre de la Madeleine de Troyes

Contact Cdc 51 cdc51@wanadoo.fr

« **No difference** » : participants regroupant des personnes en situation de handicap psychique et/ou physique issue d'un GEM avec des habitants quartier politique de la ville – proposer un parcours d'ateliers musicaux et chantés pour créer du lien, de la synergie sur un pied d'égalité et de mixité

Projet dans un quartier politique de la ville

Contact Cdc 94 cdc94@culturesducoeur.org

« **Fais Gaffe à tes mots** » : projet animé par une jeune en service civique – théâtre-forum autour de la communication non violente dans une résidence habitats jeunes 16 à 20 ans – mieux communiquer ensemble dans le respect et la tolérance

Contact Cdc 31 cdcmediation31@culturesducoeur.org

Thématique Animation des quartiers/lien avec les habitants

« **Cultur'hall** » : Offrir aux locataires un spectacle dans le hall de leur immeuble – Promouvoir la culture dans les quartiers d'habitat social

Contact Cdc 41 culturesducoeur41@gmail.com

"**Ateliers « parcours théâtre**" : pour une entrée privilégiée dans le monde du théâtre en vallée de l'Huveaune (Marseille) - démarche de sensibilisation des publics en précarité à la pratique et au spectacle vivant en utilisant la rencontre avec des auteurs comme vecteur d'ouverture sur le monde

Contact Cdc 13 culturesducoeur13@wanadoo.fr

Rallye culturel : proposer aux habitants un rallye culturel à la découverte de plusieurs lieux ouverts à leur attention

Contact Cdc Ardennes cdc51@culturesducoeur

« **APEROCK par et pour les habitants** » : faire participer les habitants à la programmation puis au déroulement d'un apéro-concert – favoriser le vivre ensemble

Contact Cdc 37 culturesducoeurcentre@gmail.com

Sensibilisation à la danse par l'expression corporelle : permettre la pratique artistique des bénéficiaires des relais pour une reprise de confiance en soi

Contact Cdc 81 cdc81@culturesducoeur.org

"**Chœur(s) de Villes**" : habitantes issues des quartiers prioritaires – création d'une œuvre vocale – rendre visible le public féminin autour d'une pratique artistique pour une reprise de l'estime de soi, apporter du lien pour sortir de l'isolement

Contact Cdc 37 culturesducoeurcentre@gmail.com

« **Culture à domicile** » : toucher les jeunes agriculteurs et les habitants d'un canton – permettre de travailler sur l'accès à la culture en zones rurales et l'animation des territoires

Contact Cdc 82 cdc82@culturesducoeur.org

« **Diktatphone** » : captation des récits de vie des habitants où chacun a pu transmettre son expérience, son histoire, ses envies, ses besoins ou encore ses opinions. A partir de ces captations, un artiste a construit une œuvre de musique contemporaine

Contact Cdc 94 cdc94@culturesducoeur.org

« Les rendez-vous culturels » : permettre un parcours complet de sensibilisation des bénéficiaires du dispositif par des temps d'échanges, des rencontres, des visites ...

Contact Cdc 33 cdc33@culturesducoeur.org

« Accès à la culture et à la citoyenneté » : projet sur deux années avec des bénéficiaires du RSA tous issus de structures sociales Aurore – mise en œuvre d'un parcours culturel de visites de lieux culturels sur plusieurs séances puis création de mini-projets culturels par les bénéficiaires

Contact Cdc 75 caroline@culturesducoeur.org

« Un salon, deux musiciens » : accueillir un concert chez les habitants ou dans une structure

Contact Cdc 37 culturesducoeurcentre@gmail.com

Action collective « accès à la culture » : proposer à des bénéficiaires des CCAS un parcours culturel des rencontres et d'échanges après les sorties

Contact Cdc 63 cdcauvergne@culturesducoeur.org

Axes stratégiques déterminés par les structures territoriales

- Pérennisation et professionnalisation des équipes afin de stabiliser des financements pour les emplois et accroître les compétences des équipes
- Mesure d'impact et évaluation des actions
- Développement et fidélisation des bénévoles
- Développement de l'axe sport

LES ACTIONS DE LA STRUCTURE NATIONALE

Financement

Financements publics 2014

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie associative
Direction Générale de la Cohésion Sociale
Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances
Ministère de la Culture
Réserve Parlementaire avec le concours de l'Agence du Service Civique

Sociétés de gestion de droits d'auteurs

ADAMI

Fondations et mécènes

Fondation Abbé Pierre
Fondation de France (soutien de la Fondation Tsadik)
Fondation d'entreprise RATP
Groupe ALTRAN (mécénat de compétences)
Agence Mixte - Agence de communication (mécénat de compétences)
Imprimerie CHARTREZ à Arras (mécénat de compétences)

Ressources propres

Prestations de formation
Cotisations du réseau
Dons

La restructuration de Cultures du Cœur ainsi que son positionnement plus affirmé a permis un bilan financier 2014 plus stable. L'année 2015 doit permettre la pérennité de la structure nationale.

Cultures du Cœur a enclenché en 2014, deux grands chantiers ayant entraîné la mobilisation des administrateurs : la mise en place d'une labellisation et la refonte du modèle économique.

Audit du Cabinet Odyssem

Depuis septembre 2014, le cabinet Odyssem accompagne Cultures du Cœur afin d'analyser son modèle économique actuel et, de penser les conditions nécessaires à son dépassement. Cela présuppose un positionnement différent de Cultures du Cœur et de pouvoir répondre à la question de ce qu'on attend de la structure nationale.

Il s'agit de s'interroger sur le sens du projet et sa valorisation auprès de ses partenaires, de donner du sens et de la valeur ajoutée, de se questionner sur sa position vis-à-vis du réseau et de redéfinir les missions et priorités de l'équipe nationale.

Cet audit vient en écho direct à la restructuration et la baisse des charges pour passer à une étape « supérieure » permettant un positionnement clair et identifiable par tous. Ce travail s'appuie sur les orientations stratégiques 2016-2019.

Premières précisions :

Le portail solidaire constitue un pilier incontournable de Cultures du Cœur. Il faut assurer son adaptation aux attentes des structures locales, en mettant en œuvre une solution efficace à court terme

Le service aux structures territoriales adhérentes est nécessaire mais non suffisant et doit se penser dans une approche proactive de la structure nationale pour être force de proposition et dépasser une posture de « prestataire de services » chronophage et peu optimale

Adopter une **régénération permanente du projet à travers une logique de R&D et d'innovation** portée à l'échelle nationale, ce qui correspond également à la volonté de porter un projet de société, un projet politique.

Labellisation de la structure par IDEAS – 2014-2015

En parallèle, Cultures du Cœur a initié depuis septembre 2014 une demande de label auprès d'IDEAS permettant après son obtention de toucher davantage de mécènes de par sa transparence, sa gouvernance et son efficacité. Elle sera gage de notre professionnalisme auprès des financements publics et du réseau. Par la suite, une déclinaison d'un « label Cultures du Cœur » pourrait être mise en place auprès de nos structures territoriales.

Ce label permet un travail sur :

- Le prochain plan stratégique 2015-2019
- La cartographie des risques
- La mise en place d'un comité d'Audit
- Des tableaux de bord opérationnels, financiers, RH, stratégiques
- Une comptabilité analytique
- Des procédures identifiées.

La mise en place de ce label nous conduit à travailler sur la redéfinition du plan stratégique 2016-2019. Un diagnostic national a été envoyé à l'ensemble du réseau en décembre 2014 pour permettre la mise en œuvre d'une vision stratégique collective enrichie par les diversités locales. La synthèse devrait pouvoir être disponible fin 2015.

Ces deux chantiers font résonance à notre volonté de changement et de reprise de confiance avec l'ensemble de nos partenaires. Ils viennent éclairer le rôle indispensable de la structure nationale et son devoir d'expertise et de positionnement clair.

Conventions nationales

Deux importantes conventions nationales ont été signées en 2014 : l'une avec l'UNCCASS afin de démultiplier le nombre de structures CCASS relais dans les territoires, l'autre avec le CMN afin d'offrir des invitations dans le domaine du Patrimoine.

Animation du Réseau

L'animation du réseau par la structure nationale est au cœur de son activité. C'est par une animation de réseau efficiente et performante que nous pourrions créer les synergies nécessaires à une harmonisation du dispositif sur l'ensemble des territoires et ainsi toucher le maximum de bénéficiaires.

Depuis la nomination de Pierre SANTINI, la structure nationale a tissé de nouveaux liens avec les territoires et s'est appuyée à écouter leurs attentes et à travailler autour de nouveaux enjeux. La confiance, indispensable à la pérennité de notre réseau national, s'est rétablie.

Nous devons fédérer, structurer et partager nos valeurs et nos pratiques. Pour ce faire, nous devons avoir la capacité d'appréhender les attentes et les besoins de nos acteurs territoriaux tout en mutualisant nos pratiques :

- Autour d'un **nouveau portail solidaire** performant, exigeant et communiquant
- **Identifier les compétences** et permettre une meilleure connaissance des acteurs
- Faciliter et **développer les échanges** entre les membres du réseau
- Capitaliser et **diffuser les bonnes pratiques**
- Mettre en place une **méthodologie/expertise en appui aux projets de développement** dans l'ensemble des territoires
- **Animer des groupes de travail** sur des problématiques spécifiques
- **Contribuer à la formation de tous les acteurs**
- Apporter un **accompagnement à l'élaboration de nouveaux projets** à essayer
- **Contribuer à l'évolution des dispositifs** des projets locaux.

Nous nous attachons à développer de nouvelles structures Cultures du Cœur sur l'ensemble du territoire et à la mise en place de conventions nationales avec des réseaux associatifs.

En outre, la structure nationale a réalisé :

Le développement d'un nouveau portail solidaire (avec le concours du mécénat du groupe ALTRAN)

Le site Cultures du Cœur mis en place il y a 17 ans rencontrait depuis l'année dernière des "bugs" importants qui ne permettaient plus au réseau de travailler sereinement et, n'était pas à même de répondre aux nécessaires évaluations et indicateurs demandés par nos partenaires.

Grâce à l'intérêt porté par le Groupe ALTRAN Cultures du Cœur bénéficie depuis mars 2014 d'un mécénat de compétences pour la création d'un nouveau portail solidaire et son développement. Ce portail éliminera les tâches administratives effectuées par les responsables de développement et mettra à disposition un ensemble d'outils compatibles avec le cœur du dispositif : mise en partage de projets, de bonnes pratiques, création de bases documentaires, outils de communication internes et externes (forums etc.), de moyens de suivi et d'éléments statistiques précis et détaillés tant au niveau de la structure sociale que de ses bénéficiaires.

Il donnera une place accrue aux bénéficiaires par les témoignages, journaux de témoignages, ... pour être, à terme, au cœur de notre dispositif.
L'ambition est de pouvoir, sous trois ans, géo-localiser les habitants bénéficiaires du dispositif pour concrétiser des indicateurs plus pointus.

La mobilisation des salariés de la structure nationale et de l'ensemble du réseau a été très forte en 2014 et devra se poursuivre jusqu'à sa mise en ligne.
Ce nouveau portail se construit avec l'ensemble des acteurs du réseau. Deux comités techniques (juin et octobre 2014) se sont mobilisés avec près de sept salariés locaux à chaque réunion. Ces comités permettent une adéquation parfaite entre attentes locales et développement du portail.

Ces comités ont réuni Cultures du Cœur Seine-Saint-Denis, Seine-et-Marne, Centre, Indre et Loire, Val d'Oise, Val-de-Marne, Essonne, Champagne-Ardenne, Paris et Gironde.
A noter : prévoir l'embauche en 2015 d'un développeur qui assurera la relève du Groupe ALTRAN

Des comités techniques pour mutualiser et échanger autour des bonnes pratiques

Trois comités techniques se sont déroulés autour de :

La création d'un Kit Cultures du Cœur

Pour permettre à tous les membres des équipes Cultures du Cœur (salariés, bénévoles, volontaires), et plus particulièrement les nouveaux arrivants dans le réseau, de comprendre rapidement les missions et le fonctionnement de l'association. Il s'agit de proposer un document synthétique mis en ligne sur le prochain portail, qui pourra être complété par des fiches techniques et réunira les principes d'actions, outils et informations communs au réseau. Il présuppose un accord sur certains outils de référence (fiche témoignage, fiche d'aide à la médiation). Ce comité permet également d'harmoniser notre dispositif.

De la mutualisation

L'objectif est de démontrer que la mutualisation concerne toutes les parties prenantes du dispositif et qu'elle est importante pour affirmer l'identité nationale, améliorer l'image de Cultures du Cœur et permettre l'implication de chaque structure territoriale dans une réflexion et une progression commune pour améliorer notre représentativité.

L'évaluation

Pour réfléchir sur l'évolution de Cultures du Cœur autour de la notion d'utilité sociale et, permettre un échange sur la méthodologie d'évaluation de la mise en œuvre des projets territoriaux.

Ce comité a réuni les salariés, les services civiques et bénévoles Cultures du Cœur Seine-et-Marne, Val d'Oise, Paris, Champagne-Ardenne, Seine-Saint-Denis, Gironde, Centre et Maine.

(Les évaluations de ces comités sont disponibles auprès de la structure nationale)

Compétences des élus bénévoles

Cette année, nous nous sommes attachés à renforcer les compétences des élus bénévoles (avec le soutien du FDVA). Grande novation pour notre réseau, avec une réussite certaine puisqu'en moyenne dix présidents ou administrateurs étaient présents.

Ces formations ont été des moments de partage forts et ont permis l'enrichissement des compétences des élus face aux nouveaux enjeux dans le domaine de l'ESS.

Trois modules sur deux journées ont été proposés en novembre 2014 :

Le financement privé : enjeux et méthodes – collecte de fonds privés et partenariats avec les entreprises : intervenant Philippe DOAZAN, consultant - fundraiser

La gouvernance d'une association :

intervenant Michel SOUBLIN – le Comité de la Charte

Mettre en œuvre son projet stratégique :

intervenants Pierre ROMBI et Suzanne CHAMI - IDEAS

Etaient présents les présidents et/ou administrateurs et bénévoles de la structure nationale, Hauts-de-Seine, Essonne, Seine-Saint-Denis, Savoie, Drôme-Ardèche, Paris, Tarn et Garonne, Pyrénées-Atlantiques.

L'accueil des services civiques

Grâce à l'agrément national de l'Agence du Service Civique, Cultures du Cœur met à disposition des territoires des jeunes missionnés sur des projets spécifiques d'appui et de soutien aux axes d'intérêt général de Cultures du Cœur. L'association croit fortement à ce dispositif national auquel elle est et reste attachée.

La structure nationale a initiée une formation spécifique qu'elle initie afin de transmettre les valeurs du dispositif Cultures du Cœur. Cette formation se fonde sur les valeurs citoyennes et républicaines et sur l'insertion par la culture. Afin de donner de la cohérence et de l'harmonisation, les cycles se déroulent dans les locaux de la structure nationale.

L'axe de tutorat sera accentué afin qu'en 2015 des outils nouveaux soient mis à la disposition des jeunes.

En 2015, un axe sport devrait permettre d'ouvrir cette formation à d'autres jeunes hors réseau.

Conduite de projets

(Tous les projets présentés sont disponibles sur demande auprès de la structure nationale)



Tous acteurs – Tous spectateurs ?

Projet mené avec un groupe d'habitants à l'initiative du service culturel de la ville de Villetaneuse (93) - projet mené depuis fin 2012 -

Pour 2014-2015 le projet revêt une autre dimension. Il est principalement aux habitants de de Villetaneuse des sorties et des ateliers correspondants à la matière abordée. Les participants découvrent ainsi la pratique théâtrale à travers un atelier, se rendent à un spectacle... Il en est de même pour les autres pratiques (marionnettes, cinéma, danse).

Chaque atelier pratique est destiné à préparer ou revenir sur la sortie mais aussi à expérimenter la pratique relative à chaque matière abordée. Les habitants sont invités à écrire des textes sur les spectacles vus, résumés ou critiques voués à avoir un échange libre sur les spectacles.

Ce projet est le fruit d'une réflexion commune issue des constats suivants :

- la perception d'une œuvre est souvent filtrée par un itinéraire de vie, une origine, une identité
- le spectateur ne dispose pas toujours des outils ou des clés pour appréhender un lieu ou un contenu culturel
- les habitants de Villetaneuse n'envisagent pas forcément d'appréhender des lieux de spectacle hors de leur ville
- le spectateur s'autorise difficilement une liberté de réception et un discours personnel en dehors d'un cadre institué ou d'un discours qu'il considère légitime.



Habiter autrement le territoire

Projet mené grâce au soutien de la Fondation Abbé Pierre

Parcours culturels croisés étudiants du département de médiation culturelle de l'université Paris 3 et habitants du 19^e arrondissement. Encadrement par les équipes Cultures du Cœur et une chercheuse au laboratoire public de recherche en sciences sociales Le CERLIS.

Objectifs

- Permettre à des habitants et familles du 19^e arrondissement de Paris d'habiter autrement leur propre territoire par la fréquentation des équipements culturels et sportifs ;
- Associer, dans le cadre d'un parcours de découverte et d'émancipation commune, ces publics à un groupe de 6 étudiants élèves du département de médiation culturelle de l'Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle et identifiés pour leur intérêt dans des travaux sur l'accès à la culture en zone prioritaire ;
- Investir d'autres territoires culturels et sportifs et conquérir une nouvelle mobilité dans la découverte de lieux culturels hors du 19^e arrondissement de Paris. Sortir de son quartier pour mieux y revenir ;
- Valoriser l'expression des habitants dans l'espace public ;
- Établir un document validé, encadré par un laboratoire public de recherche (LE CERLIS) sur les effets des permanences Cultures du Cœur, des parcours culturels suscités, la remobilisation des publics et sur la viabilité ou non d'un projet qui pose la question de la mixité et du vivre ensemble.



L'accès aux équipements et aux pratiques culturelles pour les parents et enfants en zone politique de la ville

Projet soutenu par la DASCO de la Ville de Paris – 2014-2015

Intervention auprès de deux écoles du XIXème arrondissement sur une action de quatre rencontres de sensibilisation des instituteurs parents et enfants sur l'accès aux pratiques et aux équipements culturels.

Objectifs

- Faire vivre le dispositif « Cultures du Cœur » pour des sorties culturelles qui pourront être disponibles pour les enseignants, les familles, les acteurs éducatifs intéressés ;
- Imaginer des temps réguliers deux fois par mois par exemple dans les écoles (en alternance) avec quelques familles et des professionnels impliqués pour faire émerger des demandes de sorties collectives ;
- Proposer un temps festif pour le lancement du projet ;
- Prolonger les actions de formation :

Un temps de formation plus large (ouvert aux parents volontaires, autres personnes des champs éducatifs etc.) pour réfléchir sur le rapport de chacun à la culture et sur la façon dont on peut sensibiliser aux sorties culturelles des publics qui n'en ont pas l'habitude.

Une sortie collective proposée au groupe afin de mettre en pratique et de confronter à la réalité certaines des idées abordées pendant le temps de formation.

Un temps de retour après la sortie pour échanger sur l'expérience vécue et dresser des perspectives.



Bénéficiaires/Acteurs – projet de remobilisation

Projet soutenu par la Fondation RATP (reconduction de projet)

Mobiliser les bénéficiaires du dispositif Cultures du Cœur

- (Re) mobiliser les publics les plus éloignés de l'emploi autour d'un dispositif permettant de :
- Se réintégrer dans une dynamique d'une vie sociale
- Développer des compétences d'accompagnement social et culturel
- S'immerger dans les secteurs professionnels de la culture, du social et du sport
- Animer et ancrer une activité professionnelle dans un territoire prédéfini
- Rebondir sur un nouveau projet d'insertion vers l'emploi.

L'action proposée comporte :

Une formation de base à la médiation et à l'animation socioculturelles (24H), un accompagnement sur le terrain dans les structures sociales pour l'animation d'ateliers culture (6H) et un suivi de projet professionnel avec des partenaires spécialisés (8H) soit 38 heures de stage de remobilisation.

Une phase de stage en immersion dans une structure sociale ou socio culturelle du réseau de Cultures du Cœur. Le stagiaire sous la responsabilité d'un travailleur social co-animera un temps collectif autour de la culture (24H).



Guide de la médiation culturelle à destination des bénévoles du champ social

En partenariat avec Espace Bénévolat (édition prévue mi 2015)

Cultures du Cœur et Espace Bénévolat ont établi un projet commun pour l'édition d'un guide « formatif » pour l'animateur-accompagnateur de publics précaires : jeunes en difficulté, publics migrants, personnes en situation d'exclusion ou de grande précarité.

Ce guide « pratique », permettra de :

- préparer des actions de médiation : chaque point abordé sera "une mini formation" du bénévole sur tous les sujets pédagogiques qui concerne son activité. Véritable "trousse à outils" du bénévole novice, ce guide comprendra des conseils pratiques pour mettre en place un programme d'accompagnement culturel, de médiation, d'atelier (exemple définir des contenus et des étapes) ;
- ne plus être isolé dans son activité : connaître ses partenaires les plus proches, savoir s'informer, former, s'outiller, avec adresses et contacts pour être autonome, s'épanouir et progresser ;
- connaître les bonnes pratiques déjà expérimentées et approuvées sur le terrain
- trouver les outils (ex. de grilles pour aider les bénévoles à évaluer leurs sorties ...)
- trouver les définitions ou les notions utiles pour travailler en partenariat

La formation

L'activité et l'expertise du Pôle formation de la structure nationale sont reconnues. Leurs actions ont contribué à faciliter l'accompagnement des publics par les travailleurs sociaux. De même elles s'exercent auprès des associations territoriales et des institutions culturelles, des bénévoles et des salariés des réseaux associatifs.

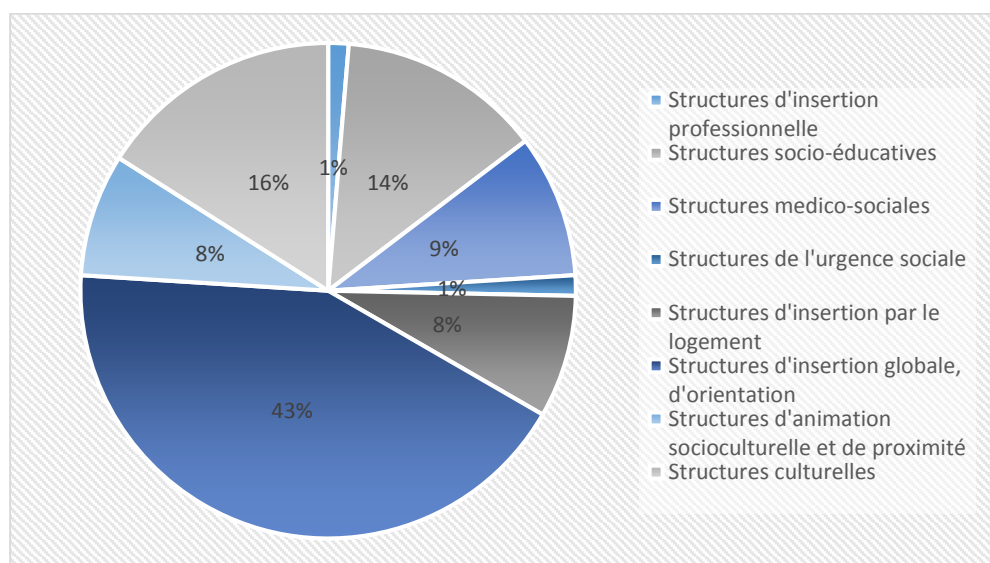
Formation des professionnels du champ social

En 2014, ont été organisés : 6 cycles de formation à la médiation culturelle dont 5 en Ile-de-France et 1 en Savoie.

Le Pôle Formation a reçu :

127 stagiaires en 2009 - 149 stagiaires en 2010 - 100 stagiaires en 2011 - 107 stagiaires en 2012 - 154 stagiaires en 2013 - 108 stagiaires en 2014

Typologies des structures de provenance des stagiaires



Objectifs

- Développer les compétences des relais sociaux en matière de médiation culturelle
- Donner des repères pour mieux appréhender le monde de la culture (théâtre, danse, cirque, cinéma, musique...) afin d'améliorer la diffusion auprès de leurs publics
- Donner les moyens aux relais sociaux de concevoir des projets d'action culturelle
- Optimiser les moyens de ces relais dans l'approche des institutions culturelles et sportives.

Le taux de satisfaction des stagiaires formés est globalement de 90 %.

Dans le détail les stagiaires sont satisfaits à 100% de la qualité des intervenants et de la pertinence d'une telle formation au regard de leur activité professionnelle.

Est toujours souligné, l'apport de la deuxième partie hors les murs qui se déroule dans les lieux culturels et permet de désacraliser l'approche de ces lieux et le troc de compétence entre structures sociales aux spécificités et publics divers.

Reste cependant à signaler que pour plusieurs stagiaires, la durée de la formation ne leur permet pas d'envisager l'application pratique des données transmises pendant le cycle, que les contraintes du champ social ne laissent pas toujours le temps de concevoir des projets culturels au long cours.

Même si en onze ans d'expérience nous avons comptabilisé un nombre conséquent d'outils, la conception d'un guide de la médiation culturelle à usage du champ social va permettre de multiplier les outils pratiques d'accompagnement des publics et des moyens d'associer action sociale et action culturelle.

Aujourd'hui, nous formons essentiellement les relais partenaires, la formation à la médiation culturelle s'inscrivant dans le dispositif global de Cultures du Cœur et ayant pour objectif principal de transmettre des outils quant à l'accompagnement des publics et à la désacralisation des pratiques et des lieux culturels.

La demande de formation est toujours très présente dans les faits et la mobilité professionnelle de travailleurs sociaux, la diversité des référents sociaux impliqués dans la conduite de projets de sortie ou de projets artistiques nous a permis de maintenir un nombre constant d'inscrits pendant 12 ans.

Cependant la réforme annoncée du droit individuel de formation qui circonscrit les désirs de formation des salariés va nous demander un nombre conséquent d'ajustement pour permettre à nos relais de pouvoir encore régulièrement s'inscrire en 2015.

Initiative avec le soutien de la DGCS

*Une première session de formation a été menée cette année avec une nouvelle thématique autour **du handicap** et de l'**accessibilité à la culture**.*

Le soutien financier du ministère a permis d'offrir cette formation à douze stagiaires issus du champ social.

Objectifs

- Aider les professionnels à concevoir des actions culturelles en direction des publics handicapés
- Questionner l'accompagnement des publics en situation de handicap (psychique et/ou physique) vers les équipements culturels et aux pratiques qui leur sont associées
- Doter les travailleurs sociaux et les bénévoles d'outils adaptés à la conception de ces projets
- Concevoir avec nos relais sociaux travaillant dans le champ du handicap un diagnostic sur les moyens et les freins à la conception de projets culturels avec ces publics dans les centres sociaux.

Le thème du handicap rencontre un véritable écho auprès des travailleurs sociaux et parfois-même dans des structures dont l'action n'est pas spécifiquement en direction de ces publics. Chacun des participants voudrait poursuivre une telle action, pousser la réflexion sur la conduite de projets culturels et/ou artistiques dans le champ du handicap, dans la perspective de confronter leur compétence et d'envisager d'associer la conduite de projets culturels à l'action sociale. Pour les doter concrètement d'outils adaptés à chaque spécificité des publics concernés il faudrait poursuivre l'action.

Reste à noter l'extrême investissement des douze stagiaires participants et leur volonté de poursuivre de telles actions. Ils indiquent qu'ils seront présents si nous poursuivons la réflexion dans le cadre d'une formation plus longue.

Formation des personnels d'accueil des structures culturelles

Optimiser les modes d'accueil des publics du champ social auprès des acteurs culturels : Chargés d'accueil du Centre des Monuments Nationaux
Cette session s'inscrit dans la continuité de plusieurs actions de formation déjà menées auprès du personnel du CMN.

Objectifs

- Sensibiliser le personnel d'accueil des lieux culturels du territoire à l'accueil et l'accompagnement des publics issus du champ social
- Permettre de mieux connaître les dispositifs de médiation mis en place par les travailleurs sociaux pour s'y associer
- Aider à comprendre les appréhensions et les attentes des publics
- Engager une réflexion sur les dispositions concrètes permettant de faciliter l'accès des publics du champ social aux lieux culturels, du franchissement à l'appropriation de l'espace.

Ces formations s'appuient sur un échange avec des travailleurs sociaux conviés à témoigner de leurs actions autour de la culture, leurs difficultés à donner envie aux publics de se rendre sur les lieux de patrimoine et leurs besoins en matière d'outils, de partenariat...

Formation des professionnels et des bénévoles des réseaux associatifs

S'appuyer sur l'expertise de Cultures du Cœur afin de sensibiliser les acteurs à l'accès à la culture comme outil d'insertion et lien avec la citoyenneté. Permettre aux bénévoles de se sensibiliser à la médiation culturelle et d'acquérir les outils concrets afin d'améliorer l'accompagnement des publics dans les lieux culturels. Intégrer les activités comme levier d'accompagnement global de l'individu et levier d'intégration. Savoir mettre en place un projet culturel.

Espace bénévolat : cette formation s'adresse aux personnes désireuses de s'investir dans le bénévolat dans le cadre du programme Alpha B. Cette session aborde tout particulièrement la question de la médiation axée sur le théâtre.

Festival du livre de jeunesse de Montreuil : le festival s'associe chaque année avec Cultures du Cœur pour former les travailleurs sociaux à la médiation culturelle dans le champ social avec une application plus spécifique au livre.

Secours Catholique de Seine-Saint-Denis : ce cursus est conçu à l'attention des bénévoles de l'association dans l'objectif de leur apporter un soutien collectif et individualisé sur le mode opératoire des actions culturelles (de la mobilisation des publics à l'évaluation)

Coup d'œil sur 2015

- Mise en place du premier lot du portail solidaire d'ici décembre 2015
- Mise en place de thématiques nationales
- Multiplicité des jeunes en service civique
- Mise en place d'une rencontre nationale
- Fin d'élaboration du prochain plan stratégique (2016-2019) avec mise en place d'une structure nationale d'envergure et ambitieuse
- Mise en place d'un Observatoire national de la médiation culturelle dans le champ Social
- Edition du guide de la médiation culturelle
- Fin du travail sur le modèle économique
- Réflexions sur les nouvelles formations (pour les bénéficiaires et les jeunes en Service Civique)
- Élaboration d'un partenariat avec Pôle Emploi
- Développement de l'axe sport
- Multiplicité des conventions nationales avec les réseaux associatifs.

Document édité en mai 2015