



---

CULTURES  
DU CŒUR

---

Lutte contre l'exclusion par l'accès à la culture,  
au sport et aux loisirs en faveur des plus démunis



# — LE DISPOSITIF CULTURES DU CŒUR —

## Missions

- ... Utiliser l'axe de la médiation socioculturelle comme outil de remobilisation et de lien social
- ... Permettre aux plus défavorisés d'accéder aux équipements culturels et sportifs
- ... Mettre en réseau les acteurs locaux des territoires pour créer des synergies d'actions
- ... Accompagner et former les travailleurs sociaux ainsi que les professionnels
- ... De la culture à l'accompagnement des publics

## Réseau

<b>37</b> associations départementales	<b>8 000</b> structures sociales et éducatives
<b>11</b> associations régionales	
<b>55</b> salariés	<b>65</b> jeunes accueillis chaque année dans le cadre du service civique
<b>500</b> bénévoles	
<b>9 000</b> partenaires culturels et sportifs	<b>1 500 000</b> euros de financements consolidés sur l'ensemble du territoire

## Valeurs

mixité  
gratuité  
citoyenneté  
indépendance  
laïcité  
égalité

Depuis sa création en 1998, l'Association Cultures du Cœur démontre au quotidien dans l'ensemble de son réseau que la culture est un **outil d'insertion sociale et professionnelle** en permettant à des personnes en difficulté, notamment dans leur recherche d'emploi, de se mettre dans une dynamique positive en leur redonnant autonomie, confiance et rupture avec un éventuel isolement. En 15 ans, l'adhésion exponentielle des structures sociales et éducatives au dispositif mis en place par Cultures du Cœur montre la prise en compte croissante de **la culture comme levier d'insertion** par les équipes professionnelles, et leur capacité à concevoir et intégrer le dispositif proposé dans l'action sociale globale. **La complexité des relations sociales** auxquelles sont confrontées les personnes démunies et la difficulté pour les travailleurs sociaux d'apporter des réponses immédiates aux urgences auxquelles elles sont confrontées

**Le dialogue culturel n'est pas coupé du dialogue social, il est une passerelle, voire une composante**



(recherche d'emploi, de logement...) **incitent les professionnels du secteur social à envisager l'action sociale sous une forme globale** prenant en compte les facteurs vitaux de l'individu mais aussi environnementaux, psychologiques ou culturels. **La sortie culturelle** apparaît alors aux yeux des travailleurs sociaux comme **un outil complémentaire** devant conduire à la transformation de la situation de l'individu par des mécanismes divers : travail sur l'identité de l'individu, sa place dans la société, sa capacité à s'affranchir des barrages culturels, son rapport à l'autre, à l'environnement direct, son estime de soi, sa capacité à se remobiliser et à définir ses priorités, son projet de vie, son bien-être. Convaincue qu'elles ont une incidence sur la vie sociale, familiale et professionnelle, **Cultures du Cœur estime que les pratiques culturelles constituent un tremplin personnel** permettant une reprise de confiance et une projection dans l'avenir. Par les espaces d'échange et d'expression qu'elle crée, **la sortie culturelle contribue également à la modification du regard que l'on porte sur soi et sur les autres**. Dans ce sens, de nombreuses études ont démontré que les personnes ayant des activités culturelles ont moins de difficultés à trouver du travail ou à se resocialiser (mieux réussir un entretien, parvenir à mieux définir ses besoins, ses manques...).



Le dispositif de Cultures du Cœur permet aux travailleurs sociaux de passer d'un rapport individuel avec les usagers d'un centre à un rapport collectif suscité par la sortie. La sortie permet d'instaurer une autre relation avec les bénéficiaires et entre bénéficiaires, suscitant parfois une plus grande capacité à définir ses manques et ses besoins. L'investissement des lieux culturels par les plus démunis est comme une nouvelle ouverture au monde avec des effets constants sur leur remobilisation. Travailleurs sociaux et bénéficiaires ne cessent de nous transmettre des témoignages dans ce sens. Par la formation proposée depuis 2004, Cultures du Cœur les accompagnent dans leurs initiatives, leur capacité à faire vivre les retours de sortie et à en susciter de nouveaux. La mise en place de permanences dans les structures sociales permet de ne pas s'arrêter à la sortie. Les travailleurs sociaux et leur public organisent un espace et un temps dévoués à la médiation socioculturelle.

## La culture n'est-elle pas notre seul « terrain de rencontre possible » ?



La formation proposée est aussi là pour permettre à nos référents sociaux de ne pas s'arrêter à de la simple distribution d'invitations. Cultures du Cœur permet aux personnes isolées de retrouver un minimum de repères, de reconquérir un rapport au territoire en investissant des lieux divers et constitue par conséquent, un vecteur d'insertion, une phase de resocialisation. Cultures du Cœur travaille sur la diversité des pratiques culturelles, la capacité qu'ont les publics isolés à investir des lieux qui leur semblent interdits. Là où certains lieux voudraient proposer des soirées spécifiques pour les publics isolés, nous défendons au contraire la mixité des publics dans les lieux culturels et la capacité des bénéficiaires à retrouver confiance en eux en franchissant le seuil des théâtres, des musées, des lieux de concert...

Devant la montée en puissance, ces dernières années, des problèmes sociaux et économiques dans les quartiers dits sensibles, l'accès à la culture se positionne comme un outil indispensable et davantage mobilisé par nos partenaires sociaux en lien direct avec leurs pouvoirs publics.



## GOVERNANCE

### Le Conseil d'administration

Pierre Santini, <b>Président</b>	Frédéric Ghiglione
François Campana, <b>Vice-président</b>	Emmanuel Jorry
Elie Leport, <b>Vice-président</b>	Claudine Joubert
Florence Fréry, <b>Trésorière</b>	Stéphane Levêque
Yves Attanasio, <b>Secrétaire</b>	Hervé Leservoisière
Madeleine Abassade	Gilles Pillot
Didier Bondut	Françoise Souweine

### Commissaire aux Comptes

Frédéric Rozenfarb

### L'Équipe

Céline Abisor, **Secrétaire Générale**  
[secretairegenerale@culturesducoeur.org](mailto:secretairegenerale@culturesducoeur.org)

Alice Pauly, **pôle formation et animation de réseau**  
[alicepauly@culturesducoeur.org](mailto:alicepauly@culturesducoeur.org)

Serge Saada, **pôle formation**  
[sergesaada@culturesducoeur.org](mailto:sergesaada@culturesducoeur.org)  
[formationcdc@culturesducoeur.org](mailto:formationcdc@culturesducoeur.org)

### Expert-comptable

Cabinet Bafa, Jean-Louis Cailloux

## FINANCEMENT EN 2013

### Fonds publics

- × Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie associative
- × Direction Générale de la Cohésion Sociale
- × Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances
- × Ministère de la Culture
- × Conseil général du Val-de-Marne  
*avec le concours de l'Agence du Service Civique*

### Sociétés de gestion de droits d'auteurs

- × ADAMI
- × SACEM

### Fondations et mécènes

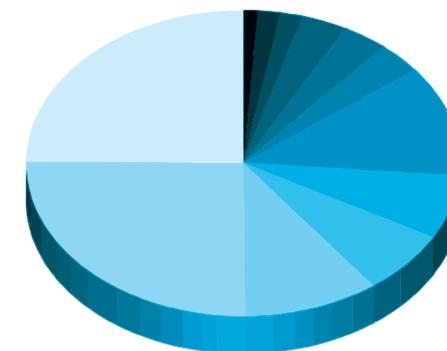
- × Aéroports de Paris
- × Fondation d'entreprise RATP
- × Fondation Française des Jeux
- × Caisse d'Épargne

### Ressources propres

- × Prestations de formation
- × Cotisations du réseau
- × Dons

### Mécénat de compétence

- × Groupe Altran



■ DONS 3 265 €	■ MIN CULTURE 20 000 €
■ SACEM 5 000 €	■ DGCS 20 000 €
■ AÉROPORTS DE PARIS 5 000 €	■ ADAMI 20 000 €
■ CAISSE D'ÉPARGNE 10 000 €	■ DJEPVA 30 000 €
■ FONDATION RATP 10 000 €	■ COTISATIONS 35 250 €
■ FONDATION FDJ 10 000 €	■ ACSE 40 000 €
■ CG 94 15 000 €	■ FORMATIONS 73 764 €



## Bénéficiaires/Acteurs « Devenir médiateur de Cultures du Cœur »

PROJET SOUTENU PAR LA FONDATION D'ENTREPRISE RATP

Au cours de ces 8 dernières années, Cultures du Cœur a reçu plusieurs demandes de personnes isolées, souvent bénévoles de structures sociales, qui souhaitent devenir médiateurs du dispositif Cultures du Cœur. La majorité d'entre eux, traversant une étape de vie particulièrement difficile, a interpellé l'Association qui a élaboré, avec le soutien de la Fondation d'entreprise RATP, un cycle de formation spécifique pour :

- se réintégrer dans une dynamique d'une vie sociale
- développer des compétences d'accompagnement social et culturel
- s'immerger dans les secteurs professionnels de la culture, du social et du sport
- animer et ancrer une activité professionnelle dans un territoire prédéfini
- rebondir sur un nouveau projet d'insertion vers l'emploi

Public visé : Bénéficiaires directs du dispositif Cultures du Cœur

### Le dispositif :

- Une formation de base à la médiation et à l'animation socioculturelles, un accompagnement sur le terrain dans les structures sociales pour l'animation d'ateliers culture et un suivi de projet professionnel avec des partenaires spécialisés (soit 34 heures de stage de remobilisation).
- Une phase de stage en immersion dans une structure sociale ou socioculturelle du réseau de Cultures du Cœur. Il est proposé au stagiaire sous la responsabilité d'un travailleur social de co-animer un temps collectif autour de la culture (24 h).



## « Habiter autrement le territoire »

PROJET SOUTENU PAR LA FONDATION ABBÉ PIERRE  
ET EN PARTENARIAT AVEC LE CERLIS (LABORATOIRE DE SOCIOLOGIE)  
ET L'UNIVERSITÉ PARIS III - SORBONNE NOUVELLE

Parcours culturels croisés d'étudiants de l'université de la Sorbonne Nouvelle et d'habitants du 19<sup>ème</sup> arrondissement.

- Permettre à des habitants et familles du 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris d'habiter autrement leur propre territoire par la fréquentation des équipements culturels et sportifs.
- Associer dans le cadre d'un parcours de découverte et d'émancipation commune ces publics à un groupe de 6 étudiants élèves du département de médiation culturelle de l'Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle et identifiés pour leur intérêt dans des travaux sur l'accès à la culture en zone prioritaire.
- Investir d'autres territoires culturels et sportifs et conquérir une nouvelle mobilité dans la découverte de lieux culturels hors du 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Sortir de son quartier pour mieux y revenir.
- Valoriser l'expression des habitants dans l'espace public.
- Établir un document validé et encadré par un laboratoire public de recherche (LE CERLIS) sur les effets des permanences Cultures du Cœur, des parcours culturels suscités, la remobilisation des publics et sur la viabilité ou non d'un projet qui pose la question de la mixité et du vivre ensemble.

# ASSOCIATIONS TERRITORIALES

- × Cultures du Cœur Alsace  
Haut-Rhin
  - × Cultures du Cœur Aquitaine\*  
Gironde - Landes - Pyrénées Atlantiques Dordogne
  - × Cultures du Cœur Auvergne\*
  - × Cultures du Cœur Bretagne\*  
Ille et Vilaine
  - × Cultures du Cœur Centre\*  
Centre et Indre et Loir - Loiret- Loir et Cher
  - × Cultures du Cœur Champagne Ardennes\*  
Marne - Ardennes - Aube - Haute Marne
  - × Cultures du Cœur Guadeloupe
  - × Cultures du Cœur Haute Normandie\*  
Seine-Maritime - Eure
  - × Cultures du Cœur Ile-de-France\*  
Paris - Essonne - Haut-de-Seine  
Seine-Saint-Denis - Val de Marne  
Val d'Oise - Seine-et-Marne
  - × Cultures du Cœur Lorraine\*
  - × Cultures du Cœur Midi Pyrénées\*  
Haute Garonne - Lot - Tarn et Garonne - Tarn
  - × Cultures du Cœur en Nord-Pas de Calais  
Nord - Antennes de Lille, Valenciennes, Dunkerque
  - × Cultures du Cœur PACA\*  
Alpes du Sud - Alpes Maritimes - Bouches du Rhône  
Var - Vaucluse
  - × Cultures du Cœur en Pays de la Loire\*  
Maine - Antenne en Mayenne
  - × Cultures du Cœur en Poitou-Charente  
Charente
  - × Cultures du Cœur en Rhône Alpes  
Isère - Drôme - Ardèche - Savoie
  - × Cultures du Cœur Languedoc-Roussillon  
Aude - Gard
  - × Cultures du Cœur à l'International  
Québec
- \* Association régionale qui assure la création, le développement et l'animation des associations départementales.



## Remerciements

Aux Financiers,  
À Mesdames Lachaud, fidèles donatrices,  
Aux élus, bénévoles, salariés, et volontaires qui s'investissent et enrichissent le projet associatif.

Cultures du Cœur  
165, avenue Henri Ginoux, 92120 Montrouge  
T 01 46 73 92 20, F 01 46 73 92 21  
[www.cultureducoeur.org](http://www.cultureducoeur.org)

Document réalisé par l'Agence MIXTE  
[www.agencemixte.com](http://www.agencemixte.com)  
mécène de Cultures du cœur.



Gracieusement imprimé sur les presses de l'imprimerie Chartrez à Arras.  
03 21 60 44 60 - [www.chartrez.com](http://www.chartrez.com)